



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Lunel, le 18 octobre 2018

- **Hausse de +30% de l'activité au troisième trimestre**
- **Carnet de commandes au 30/09 de 6,4 M€, dont plus de 3 M€ facturables en 2018**
- **Premier semestre d'investissements et de structuration qui sécurise nos perspectives 2018 :**
  - **Croissance supérieure à 15% sur l'exercice**
  - **Appréciation de la marge d'EBITDA au second semestre**
- **Réaffirmation des ambitions 2022**

**BIO-UV Group (Code ISIN : FR0013345493/ Mnémonique : ALTUV), spécialiste des systèmes de désinfection de l'eau par ultraviolets, annonce ce jour la publication de ses comptes pour le premier semestre 2018.**

Le Conseil d'administration qui s'est réuni le 18 octobre 2018 a arrêté les comptes semestriels 2018. Ils ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes. Le rapport financier semestriel est à disposition sur le site internet de la Société ([www.bio-uv.com](http://www.bio-uv.com)).

**A cette occasion, Benoit Gillmann, Président-directeur Général et fondateur de BIO-UV Group a déclaré : « Après l'Introduction en Bourse réalisée en juillet, nous disposons aujourd'hui de tous les moyens nécessaires pour accompagner l'accélération de notre dynamique de croissance. Au-delà de ce succès, le premier semestre aura été également marqué par la certification USCG que nous avons obtenue en juin aux Etats-Unis qui démultiplie notre potentiel de développement commercial sur le marché mondial des eaux de ballasts en phase de décollage, et dont nous engrangeons déjà les premiers effets. Ces avancées décisives n'ont logiquement pas pris leur mesure sur la première partie de l'année. Mais la dynamique est maintenant là. Au troisième trimestre la croissance du Groupe a dépassé les 30% et le niveau record de notre carnet de commandes, notamment sur l'activité de ballast, nous permet d'ores et déjà d'anticiper une croissance à deux chiffres sur l'ensemble de l'année. Nous poursuivons donc avec enthousiasme et confiance notre plan de marche qui doit nous permettre dès 2018 d'afficher des solides performances dans la croissance et la rentabilité. »**

## Un premier semestre d'investissements et de structuration

<i>en K€, au 30 juin</i>	S1 2018	S1 2017
Chiffre d'affaires	4 891	5 668
EBITDA	344	430
Dotations aux amortissements et provisions	(391)	(335)
Résultat d'exploitation	(47)	95
Résultat net (part du groupe)	18	5

Comme anticipé, les résultats du premier semestre ne traduisent pas la dynamique commerciale dont les effets ont commencé à prendre leur mesure dès le second semestre. Pour autant, sur cette période de transition, la rentabilité est préservée tant au niveau de la rentabilité brute d'exploitation que du résultat net.

Cette évolution est d'autant plus notable qu'elle s'inscrit dans un contexte d'investissements et de structuration des équipes, nécessaires pour profiter pleinement des potentiels de croissance importants sur les différents marchés adressés par le Groupe.

Pour accompagner ce développement, le Groupe s'appuie aujourd'hui sur une structure financière renforcée intégrant le produit de la levée de fonds de 10,2 M€ (8,6 M€ de montant net) suite à l'introduction en bourse sur Euronext Growth Paris réalisée début juillet. Ainsi, au 30 septembre 2018, BIO-UV Group disposait d'une trésorerie de plus de 7 M€.

## Troisième trimestre 2018 : croissance de +30%

Le troisième trimestre illustre déjà l'accélération programmée de la croissance du Groupe avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 3,4 M€, en croissance de +30% par rapport au troisième trimestre 2017.

La poursuite de cette dynamique sur les prochains mois s'appuiera sur plusieurs moteurs de croissance :

- **L'expansion internationale** (50 % du chiffre d'affaires 2017) constitue une composante majeure dans la stratégie du Groupe. Fort d'un réseau d'agents et de prescripteurs établis qui assure un rayonnement commercial dans plus de 65 pays, BIO-UV Group entend viser particulièrement des zones géographiques clés comme l'Asie. Dans cette perspective, le groupe a ouvert une filiale à Hong Kong et recruté un directeur commercial expérimenté, Steven Matthew (Lamor, Calgon Carbon, Stem Innovation) pour répondre à la croissance future des ventes de toutes ses activités et à la montée en puissance de l'outil industriel dans la région ;
- **Le renforcement de la présence sur les grands-rendez-vous internationaux.** Déjà présent au salon international de l'aquaculture en août (Aqua 2018) et au salon de référence mondial de l'industrie maritime en septembre à Hambourg en Allemagne (SMM), BIO-UV Group participera également en novembre à Pollutec, rendez-vous international incontournable pour les professionnels du secteur de l'environnement et à Piscine Global, le salon mondial de la piscine. Chacun de ces événements est l'occasion pour BIO-UV Group de développer ses contacts avec à la clé un potentiel de transformation commerciale rapide ;

- **L'accélération sur le marché des ballasts.** Dans un marché des eaux de ballast en plein décollage, porté par une réglementation stricte qui impose à tous les bateaux neufs, et à compter de septembre 2019 à tous les bateaux existants, de disposer d'un équipement de traitement de leurs ballast, BIO-UV Group est aujourd'hui en pole position pour profiter de ce marché porteur. Fort d'avantages concurrentiels décisifs qui lui ont déjà permis d'équiper plus de cent navires dans le monde à ce jour, dont les plus grands armateurs tels que MAERSK Lines, MSC Cruise, CMA CGM, Louis Dreyfus Armateur ou des chantiers navals comme Damen, BIO-UV Group profite aujourd'hui d'une montée en puissance de ses prises de commandes. Le groupe bénéficie notamment de sa double certification OMI et USCG, dont seules 2 autres entreprises dans le monde disposent à ce jour sur les systèmes UV et neuf au total toutes technologies confondues.

### **Carnet de commandes au 30/09 : 6,4 M€, dont plus de 3 M€ facturables en 2018**

BIO-UV Group dispose ainsi aujourd'hui d'une excellente visibilité avec, au 30 septembre, un carnet de commandes de 6,4 M€, dont plus de 3 M€ facturables en 2018 et déjà 3,3 M€ facturables à compter de 2019.

### **Perspectives 2018 : croissance à deux chiffres et rentabilité**

Fort de cette excellente visibilité, BIO-UV Group prévoit d'atteindre en 2018 **une croissance d'au moins +15% de son chiffre d'affaires total**, portée notamment par la forte accélération du marché des eaux de ballast qui devrait afficher **une croissance d'au moins +60% sur l'exercice**.

Cette performance, conjuguée à une maîtrise des charges, devrait permettre également d'atteindre **une marge EBITDA en amélioration au second semestre 2018** par rapport au second semestre 2017, ainsi qu'**une rentabilité nette bénéficiaire sur l'ensemble de l'année**.

### **Réaffirmation des ambitions 2022**

Au-delà de 2018, BIO-UV Group réaffirme ses ambitions d'atteindre en 2022 un chiffre d'affaires d'environ 40 M€, avec une marge d'exploitation supérieure à 10% sur le même horizon.

### **A propos de BIO-UV Group**

Créé en 2000, BIO-UV Group conçoit, fabrique et commercialise des systèmes innovants de désinfection de l'eau par ultraviolets. La gamme d'équipements développés par le Groupe adresse plusieurs marchés :

- Le marché récréatif sur lequel BIO-UV Group est n°1 en France et en Europe du traitement de l'eau des piscines résidentielles par UV ainsi que sur le marché public et semi-public de la déchloration en bassins collectifs ;
- Les marchés Municipaux et Industriels sur lesquels ont été développées des gammes spécifiques pour des applications telles que : la potabilisation, le traitement des effluents, la réutilisation des eaux usées (REUSE), les eaux de process, l'aquaculture, etc ;

- Le marché des eaux de ballast de navires qui bénéficie depuis 2017 d'une nouvelle réglementation internationale imposant à tous les bateaux de disposer d'un équipement de traitement de leurs eaux de ballast.

En 2017, BIO-UV Group a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 M€ et un EBITDA de 1,1 M€, représentant une marge EBITDA de 11,1%. Au 30 septembre 2018, l'effectif du Groupe était de 66 collaborateurs.

BIO-UV Group est labellisée Entreprise Innovante par Bpifrance et est éligible au dispositif PEA-PME.

### Contacts :

**BIO-UV Group**

+33 (0)4 99 13 39 11  
invest@bio-uv.com

**ACTIFIN, communication financière**

**Alexandre COMMEROT**

+33 (0)1 56 88 11 11  
biouv@actifin.fr

**ACTIFIN, relations presse**

**Isabelle DRAY**

+33 (0)1 56 88 11 29  
idray@actifin.fr