



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lunel, le 4 septembre 2018

SUCCES DE LA PARTICIPATION DE BIO-UV GROUP AU SALON DE L'AQUACULTURE « AQUA 2018 »

BIO-UV Group (Code ISIN : FR0013345493/ Mnémonique : ALTUV), spécialiste des systèmes de désinfection de l'eau par ultraviolets, dresse un bilan très positif de sa participation au salon Aqua 2018, le salon international de l'aquaculture qui s'est tenu à Montpellier du 25 au 29 août 2018.

Co-organisé tous les 6 ans par l'EAS (European Aquaculture Society) et la WAS (World Aquaculture Society), ce salon a rassemblé cette année plus de 170 professionnels du secteur aquacole provenant de plus de 100 pays.

Cet événement a été l'occasion pour BIO-UV Group de rencontrer ses clients ainsi que plus d'une cinquantaine de nouveaux prospects internationaux clés du marché de l'aquaculture, et de leur présenter ses gammes de produits ainsi que ses références prestigieuses sur le marché comme l'Ifremer ou Les Poissons du Soleil (Groupe Aqualande). Basé à Lunel, proche de Montpellier, BIO-UV Group a saisi cette opportunité pour accueillir certains des acteurs majeurs du secteur dans ses locaux pour une présentation des équipes et une visite de l'usine de production et du bureau d'étude.

Un marché stratégique de 11 milliards d'euros d'ici 2030, en croissance de 8%/an

Hautement stratégique pour BIO-UV Group, le marché mondial du traitement de l'eau pour l'aquaculture est en forte évolution et devrait doubler d'ici à 2030 pour atteindre près de 11 milliards d'euros, porté par la demande croissante de la consommation de poissons et l'intensification des élevages¹.

A ce jour, le Groupe a installé ses systèmes de désinfection de l'eau par traitement UV dans plus de 8 000 bassins à poissons. Mais BIO-UV Group ne compte pas en rester là, l'aquaculture représentant l'un de ses marchés historiques les plus stratégiques, avec une croissance moyenne attendue de +8% par an d'ici à 2020².

Renforcement de la force commerciale sur ses applications historiques

Afin de saisir toutes les opportunités de ce marché de l'aquaculture mais également celles de ses deux autres marchés historiques stratégiques, la potabilisation à haut débit et la REUSE (réutilisation des eaux usées), BIO-UV Group a renforcé sa force commerciale sur ses applications historiques en recrutant un nouveau commercial, possédant près de 30 années d'expérience dans le domaine

¹ FAO Aquaculture, LuxResearch, Amane Advisors

² Technavio, 2016

des fluides. Cette nouvelle embauche porte désormais les effectifs commerciaux du Groupe en France sur la partie historique à 6 personnes.

Participation au salon SMM, le salon de référence mondial de l'industrie maritime

BIO-UV Group reste par ailleurs fortement mobilisé sur son marché accélérateur des eaux de ballast, et participe du 4 au 7 septembre 2018 au SMM, le salon de référence mondial de l'industrie maritime, organisé à Hambourg tous les 2 ans. Au-delà de la visibilité que lui offre ce salon majeur, il devrait également lui permettre de confirmer le fort potentiel de prises de commandes sur un marché des eaux de ballast qui devrait représenter 7,5 milliards d'euros sur la période 2018 -2024, hors ventes de pièces détachées et maintenance³.

Contacts :

BIO-UV Group

+33 (0)4 99 13 39 11

invest@bio-uv.com

ACTIFIN, communication financière

Alexandre COMMEROT

+33 (0)1 56 88 11 11

biouv@actifin.fr

ACTIFIN, relations presse

Isabelle DRAY

+33 (0)1 56 88 11 29

idray@actifin.fr

A propos de BIO-UV Group

Créé en 2000, BIO-UV Group conçoit, fabrique et commercialise des systèmes innovants de désinfection de l'eau par ultraviolets. La gamme d'équipements développés par le Groupe adresse plusieurs marchés :

- Le marché récréatif sur lequel BIO-UV Group est n°1 en France et en Europe du traitement de l'eau des piscines résidentielles par UV ainsi que sur le marché public et semi-public de la déchloramination en bassins collectifs ;
- Les marchés Municipaux et Industriels sur lesquels ont été développées des gammes spécifiques pour des applications telles que : la potabilisation, le traitement des effluents, la réutilisation des eaux usées (REUSE), les eaux de process, l'aquaculture, etc ;
- Le marché des eaux de ballast de navires qui bénéficie depuis 2017 d'une nouvelle réglementation internationale imposant à tous les bateaux de disposer d'un équipement de traitement de leurs eaux de ballast.

En 2017, BIO-UV Group a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 M€ et un EBITDA de 1,1 M€, représentant une marge EBITDA de 11,1%. Au 31 mars 2018, l'effectif du Groupe était de 61 collaborateurs.

BIO-UV Group est labellisée Entreprise Innovante par Bpifrance et est éligible au dispositif PEA-PME.

³ Global Water Intelligence, Ballast WaterTreatment 2015